

第一章 糖薑大王余達之



引言

戰後的香港

1945年，第二次世界大戰結束，日軍宣佈「無條件投降」，香港恢復為英國之殖民地。經歷三年零八個月的日治時期後，香港經濟凋零、百廢待興，不少房屋更在二戰時期遭受破壞、損毀嚴重，大量居民流離失所。部分人為「有瓦遮頭」，只能在天台、山上等地方搭建狹陋的寮屋作棲身之地，「一家八口一張床」的街頭俗語，反映了當時住屋問題之嚴峻；更有甚者，只得露宿街頭，可謂民不聊生。

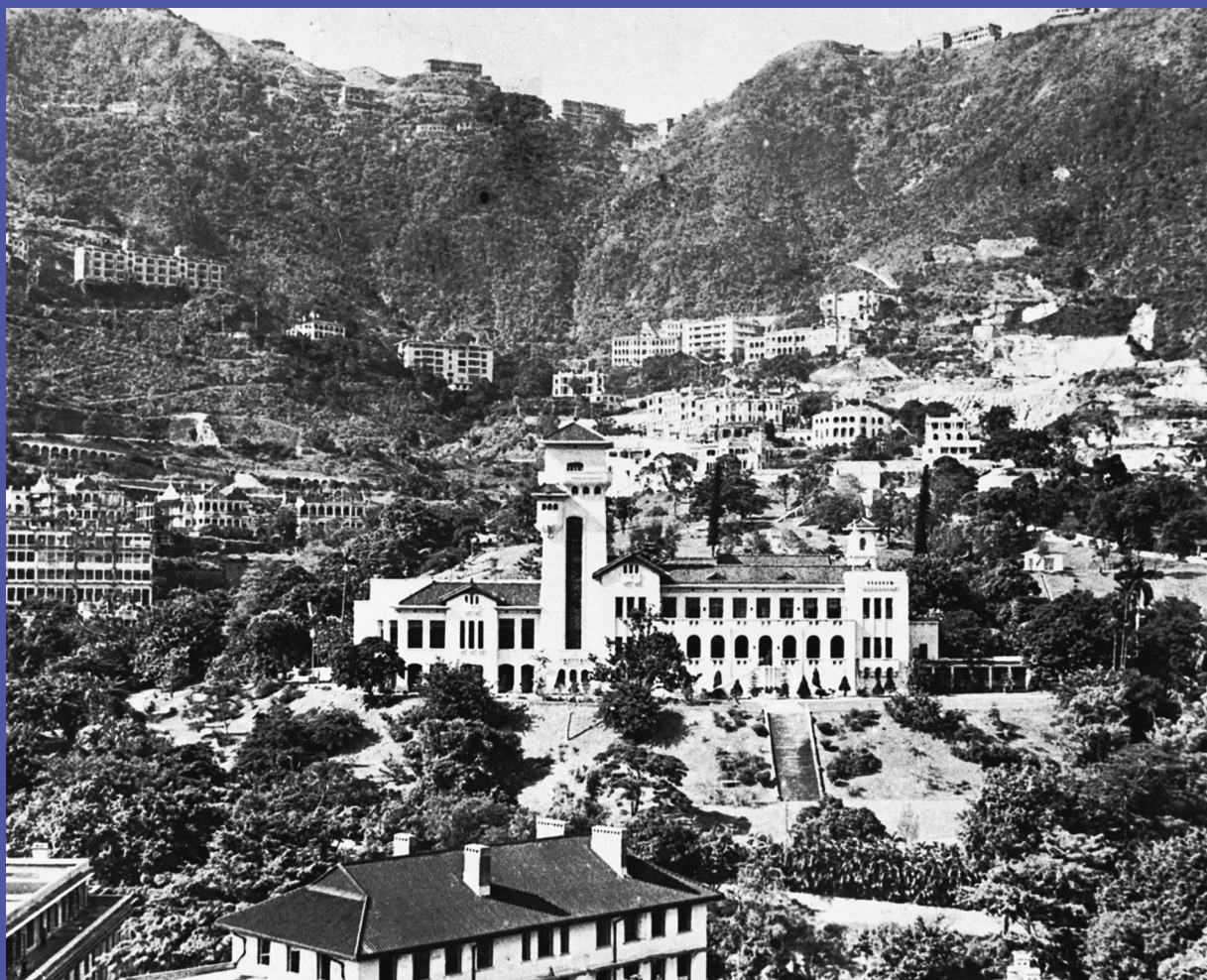
1950年6月，二戰剛結束不久便爆發韓戰，美國連同其他國家對中國實施了「禁運」制裁，對於當時以轉口貿易為主要經濟支柱的香港來說，無疑是雪上加霜，不少工人更因失業而流落街頭，食不果腹。幸而「有危即有機」，禁運成了香港轉型為「工業城市」的契機。由於1945至1949年發生了國共內戰，促使大量人口及資金從中國內地流入香港，為50年代香港轉型，提供了資本及廉價勞工。這些因素，吸引了不少商人在香港各區設立工廠，本土工業開始萌芽，同時為本地居民及新移民提供了很多就業機會。

香港經濟在戰後逐漸恢復，除了因資金及人力資源得到改善外，亦仰賴一眾商界精英賢達，他們對香港的社會和經濟發展有重大的貢獻。其中，被稱為「糖薑大王」的余達之，就是香港早期最具代表性的商人之一，憑着其出色的領導才能及遠大的眼光，幫助香港的糖薑業一步一步邁向成功。他在糖薑業低迷時

期，聯合其他商家創立「香港糖薑貿易公司」，並領先其他行業採用聯營制度，使整個糖薑業得以壯大，甚至走出國際。余達之年輕時曾於海外創業，故其國際視野高遠，他開拓東南亞的商機，積極聯絡英國、美國等等的商貿機構，以及鼓勵本地商人參與工展會等，大大推動了戰後香港整體的工商業發展。余達之為香港中華廠商聯合會及九龍總商會之名譽會長外，更獲港英政府頒發OBE勳章及任為太平紳士，可見政商界人士對其貢獻之肯定。

除了營商事業外，余達之對香港社會的進步及發展亦有很大的功勞，土地房屋、工人權益及教育制度等，都是他所關注的民生議題。除了提出完善的計劃外，余達之亦以實際行動解決當時的社會、民生問題，除了創辦學校，他亦擔任香港屋宇建設委員會委員一職，更以非官守市政局議員的身份，就興建觀塘工業區、工人住屋及工人子女教育等問題，提出議案。除了發展糖薑業外，余達之亦積極協助其他行業走出香港，面向國際市場。余達之對公共事務的支持不遺餘力，彰顯了企業家對社會所履行的責任和承擔，以當時香港的企業家而言，余達之的營商及服務社群的精神實屬可貴，尤為敬佩。

縱然50、60年代的香港面臨種種經濟危機，但憑藉香港人刻苦耐勞、不屈不撓的拼搏，以及一眾商界翹楚的合力帶領，香港的經濟得以向前邁進，寫下歷史傳奇。



日佔時期的港督府建築物，曾進行改動，此照片曾於1945年被政府選為製作官方聖誕卡。



位於旺角的熟食小販檔，1956年。



居民正在山邊搭建寮屋，1957年。



九龍老龍坑山谷道寮屋區居民輪候宗教團體的救濟，1959年。

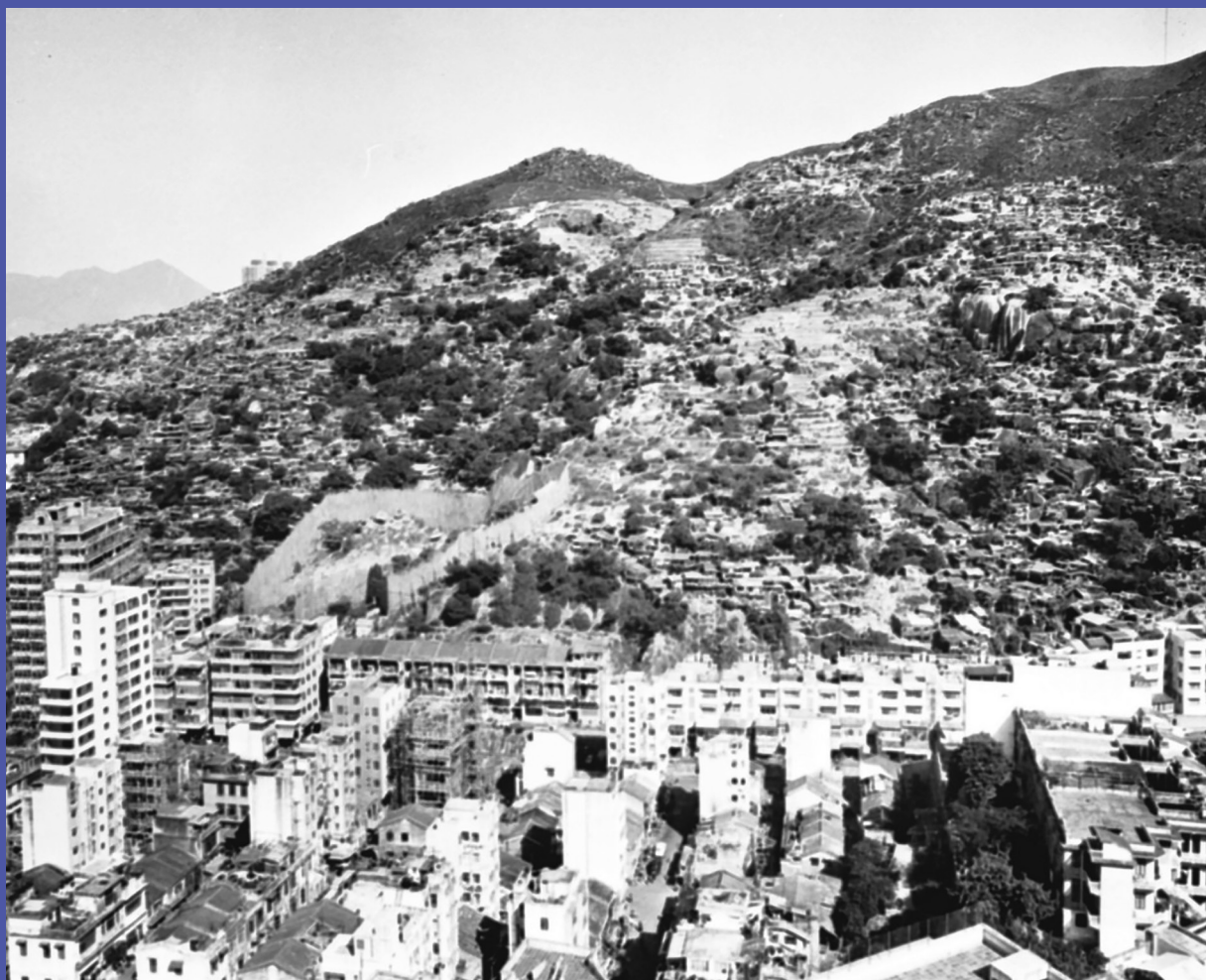


正在玩紙牌的街童，1962年。





60年代筲箕灣海邊木屋群。



大坑道附近山坡上的寮屋區，攝於 1963年12月4日。



中環砵典乍街攤檔，1964年。



消防車在上海街執行職務，1965年。

糖薑業背景

香港的糖薑業具體出現的時間不詳，據傳當時有一小販發現保存薑之方法，並甚為可口，也獲得外國人的青睞。¹ 在〈糖薑學花崗石都是本港名產〉和〈糖薑先生在英大量推銷糖薑〉文中記載：

百年前在廣州街頭薑糖果小販……阿志。阿志嘗在紙窻之小屋內試驗醃製糖薑，一日一英人購得所醃製之糖薑少許，覺味甜辣可口，運數罌返英分購其友人，……其後一瓶糖薑送到英女皇維多利亞，英后嘗之成癖，乃下令餐會不設備糖薑不成。²

余達之曾言：「香港享有醃製糖薑之專利，蓋附近區域所產之薑芽始能適用，他地所產者太實而不適合歐洲市場。」³ 香港找到的原材料得天獨厚，取自鄰近地區，主要更來自內地，出產的糖薑品質甚高，廣受海內外歡迎。自糖薑業引入香港後，產品大多以出口導向，多運往英、法、荷蘭及加拿大等地，其中特別以英國市場為重心。

1 〈糖薑學花崗石都是本港名產〉，《工商晚報》，1953-3-7。

2 〈糖薑學花崗石都是本港名產〉，《工商晚報》，1953-3-7；〈糖薑先生在英大量推銷糖薑〉，《華僑日報》，1948-5-18。

3 〈糖薑先生在英大量推銷糖薑〉，《華僑日報》，1948-5-18。

暫時在英國的報章中，得見最早有關糖薑（Preserved Ginger）的報導為1806年，⁴其後不時也有關於糖薑入口的新聞，⁵可見糖薑業對外貿易已經有二百多年歷史。糖薑受英人歡迎的原因有數個：⁶首先，據一些民間風俗研究者所述：「糖薑乃以漿浸泡子晾，乾後再灑上白色糖霜。華洋口味不同，唐人會覺得太甜，洋人則恰好。」⁷其次，「英國人愛吃糖薑，因為倫敦多霧，糖薑可以辟治濕氣！」⁸再者，據當時的廣告指：「糖薑可祛風開胃、醒腦、除痰、去濕」，⁹可見糖薑除了當作零食外，更是他們的日常保健品，因而大受歡迎。更重要的是，在維多利亞皇后（Alexandrina Victoria，即日後Queen Victoria）嗜糖後，糖薑成為皇室餐會必備之物，吸引英人爭相追捧。¹⁰

4 “At Lloyd’s coffee-house”, *Public Ledger and Daily Advertiser*, 1806-5-6; 又有關英國藉經營糖業與帝國擴張的關係，見Sidney W. Mintz, *Sweetness and Power: The Place of Sugar in Modern History* (New York: Penguin Books, 1986), pp. 15-26.

5 “Commerce”, *Public Ledger and Daily Advertiser*, 1810-3-31; “Salk by The Candle”, *Public Ledger and Daily Advertiser*, 1824-6-2., etc.

6 〈糖薑故事〉，《工商晚報》，1949-12-18。

7 韋基舜：〈「糖薑大王」余達之〉，《吾土吾情》（香港：成報出版社有限公司，2005年），頁215。

8 〈糖薑大王余達之辦事之餘愛談笑〉，《大公報》，1955-1-4。

9 陳大同、陳文元：《百年商業》（香港：光明文化事業公司，1941年），缺頁碼。

10 〈糖薑先生在英大量推銷糖薑〉，《華僑日報》，1948-5-18。



生薑混合糖漿前的工序。



糖薑的特色包裝。

糖薑業的興衰，亦與對外貿易市場和原料供應的變遷息息相關。

資本主義社會每隔一段時間就會經歷一次經濟危機。1929至33年間，全球出現第二次世界大戰前最嚴重的經濟大衰退（一般稱為大蕭條“The Great Depression”）。¹¹ 香港糖薑業亦不能獨善其身。20年代，香港糖薑業出口總值平均達到六七百萬

11 John E. Moser, *The Global Great Depression and the Coming of World War II* (Boulder: Paradigm Publishers, 2015), pp. 38–52.

之多，是香港主要的出口工業之一。¹² 但大蕭條影響不少亞洲地區的經濟，世界大規模的失業浪潮湧現，美國失業人數達1,370萬；德國則有560萬；英國則有280萬。¹³ 從以下列表可見大蕭條對各地的影響：¹⁴

英、美、法在大蕭條後的經濟狀況

	美國	英國	法國
工業產值	-46%	-23%	-24%
出口價格	-32%	-33%	-34%
對外貿易總值	-70%	-60%	-54%
失業率	+607%	+129%	+214%

大蕭條影響不少亞洲地區的經濟。同時，二戰在經濟恢復過程中爆發，對亞洲地區的影響持續至50年代初。

華南特產品物：

歷史悠久 百餘年前已馳名國
外 現每年輸出總在四百餘
萬港元 自糖薑公司成立后
聯合貿易 各地銷場 日見廣
進 近更專聘技師 用新法改
良出品 以適合衛生及科學化
成績尤稱進步 糖薑一物
非獨可口 且能補助人體健康
如祛風開胃 醒腦 除痰
去濕等俱著奇效 誠非一般糖
製菓類所可比較也

各廠出品 總批銷處
香港糖薑貿易有限公司
地址：華人行四樓

南華 翠香 同芳 裕隆 大利 裕隆
萬隆 中華 濟隆 時新 聯安 裕隆

當時的報刊介紹了糖薑業的發展及功效。

12 〈一年來本港商業之回顧（十二）糖薑業〉，《天光報》，1935-1-29。

13 Lionel Robbins, *The Great Depression* (London: Macmillan, 1934), pp. 135-137.

14 Jerome Blum, Rondo Cameron, Thomas G. Barnes, *The European World: A History* (Boston: Little brown and company, 1970) p. 885.