

數字市場中的商標之爭——俄羅斯、中國和美國責任法律的比較

2025年2月7日，香港城市大學法律學院中國法與比較法研究中心成功舉辦了一場主題為「數字市場中的商標之爭：俄羅斯、中國和美國責任法律的比較」的研討會。本次活動以比較視角探討了電子商務中介在商標糾紛中的法律挑戰及其責任，吸引了眾多法律學者和從業人員的關注。

研討會的主講嘉賓是 Pokrovskaya Anna，與談嘉賓為王江雨教授，活動由陳揚教授主持，深入探討了當今數字市場中介責任的複雜性。

Pokrovskaya Anna 來自俄羅斯人民友誼大學，是一位專注於智慧產權法的傑出學者。她擁有國際法榮譽學士學位，並在多所知名學府獲得知識產權相關的碩士學位，包括俄羅斯鮑曼莫斯科國立技術大學、都靈大學（與世界知識產權組織 WIPO 合作）以及同濟大學（上海知識產權學院，同樣與 WIPO 合作）。

目前，Anna 是一名博士三年級研究生和研究助理，專注於研究民法、訴訟法和國際私法。此外，她還在 Skolkovo 知識產權中心擔任專利實務專家，負責專利申請管理，並參與包括俄羅斯科學基金會和俄羅斯聯邦總統基金資助的多項科研項目。她的研究興趣涵蓋知識產權管理、專利法和互聯網法並有重要成果。

本次研討會聚焦於數字市場中商標糾紛的動態，特別針對俄羅斯、中國和美國的法律框架，深入討論了以下三個核心問題：

1. 電子商務中介是否應對現行法律框架下的商標侵權承擔責任？
2. 中介是否應對用戶生成的商標侵權內容負責？
3. 是否迫切需要進行法律改革以應對數字經濟帶來的挑戰？

Anna 強調了中介在履行「注意義務」時所需的標準、對「必要且充分措施」的解讀，以及「知悉」或「應當知悉」責任標準在不同司法管轄區中的適用。此外，她還探討了人工智能工具在檢測和防止商標侵權中的作用，並提出技術如何重塑全球電子商務責任框架的重要見解。

研討會強調了如何在促進數字市場創新與增長的同時，平衡中介的法律責任。

在討論環節中，與會者，包括法律學者、從業者和學生，積極與主講嘉賓和與談嘉賓進行互動。他們提出了許多關於如何在不同司法管轄區實施責任框架以及確保合規性的挑戰等問題。

作為與談嘉賓的王江雨教授，從國際知識產權法律和政策的角度，對這些框架的廣泛影響提出了重要見解。他特別強調了在應對數字經濟挑戰方面，促進全球合作的必要性。

研討會在探討如何適應快速發展的數字市場需求、調整商標責任法律的重要性上達成共識。參與者對於能夠參與這樣一場具有重要性和時效性的討論表示深有感觸，該研討會亦突出了法律、技術和商業交匯在當今電子時代的重要性。

此次活動再次證明了香港城市大學法律學院中國法與比較法研究中心是當代開展應對法律挑戰相關學術對話的重要平台，並將期待未來的更多可能。



**Trademark Battles in the Digital Marketplace
Comparing Liability Laws in Russia, China, and the US**

Speaker:
Anna Pokrovskaya
Peoples' Friendship University of Russia
Law Institute, Department of Civil Law and
Procedure and Private International Law

The poster features a central graphic of a smartphone displaying various digital interface elements like a bar chart, a search bar, and a home button, surrounded by icons for email, settings, and navigation.

