

## 卓越创艺与科技课程 (CREATE)

课程主任：叶旭耀教授  
适合于艺术及科技领域出类拔萃的专才

### 课程特色

- 顶尖业界人士的专业指导
- 知名企业实习的机会（包括本地和海外）
- 提升创业技能的领导培训工作坊



### 国际视野

- 参与伦敦大学学院（UCL）或其他海外顶尖学府的交换生计划或暑期课程
- 获得更多交换生计划/暑期课程/海外实地考察机会，以培养艺术或科技方面的技能



## 本科课程

## 就业前景

在创意媒体学院获得的软硬技能，有助学生从事媒体艺术及媒体相关行业的工作。就业领域包括：

- 数字及电子艺术
- 动画及特效
- 电视广播
- 电影及录像制作
- 广告及市场营销
- 游戏 / 手机应用程序设计及开发



- 互联网及多媒体设计
- 艺术及媒体评论
- 艺术及媒体教育
- 艺术、媒体及文化管理
- 展览及活动设计

## 文学士（创意媒体）(BACM)

课程主任：Max Hattler 教授

### 课程特色

- 跨越不同媒介的数字媒体艺术
- 结合理论研究与创意实践
- 兼顾具扩宽视野及专业深度
- 培养学生在摄影、计算机艺术、游戏、互动媒体、声音、动画、电影及媒体艺术装置等方面的技能
- 发展学生的创意思维及专业能力
- 协助学生准备投身媒体艺术行业

《Catgot》以手绘图像结合英语乐队ISAN创作的歌曲《Catgot》为背景音乐，创造出特别影音效果的抽象动画。

何正咏  
文学士（创意媒体）  
2018-19年度毕业班学生



## 业界衔接



特别兴趣小组 Playful Media Showcase 2024

- **本地及海外的实习计划：**  
培养学生的沟通和面试技巧，提供在职培训
- **职业及业界讲座：**  
定期邀请业内人士举办讲座，为学生提供最新的行业趋势及就业讯息

- **创意媒体学院年度展：**  
向公众、赞助商及潜在雇主展示毕业班学生的艺术作品
- **特别兴趣小组：**  
展示学生作品，为他们提供接触潜在雇主、商业伙伴及投资者的机会

## 文理学士（新媒体）(BAS)

课程主任：林妙玲教授

### 课程特色

- 鼓励跨学科探索
- 注重新媒体艺术理论知识与实践技巧
- 把技术、科学概念及方法连系创作实践
- 课程结合艺术与科技
- 装备学生投身新媒体艺术及创意工业

《ALEPH-ONEK1》为实时计算机程序，由动态系统统编制出三十六个不同的图像。

赵文然  
文理学士（新媒体）  
2017-18年度毕业班学生



## 国际交流机会

### 交换生计划

- 与全球伙伴教育机构合作，提供为期一个学期的交流学习机会
- 欧洲地点包括：英国、瑞士、芬兰、匈牙利和捷克共和国
- 亚洲地点包括：日本、南韩、中国大陆和台湾

### 暑假课程

暑假课程让学生有机会接触国际上的媒体艺术和文化，同时可以提高英语水平及沟通技巧。

### 聯合學位課程

由创意媒体学院与德国伦法那吕讷堡大学 (Leuphana University Lüneburg) 合办的知名联合学位课程。

学生于香港城市大学和伦法那吕讷堡大学分别就读四个学期，无须缴交额外学费，完成两方课程毕业要求各五成之后，即可获得两个学位，分别由两所大学颁授。

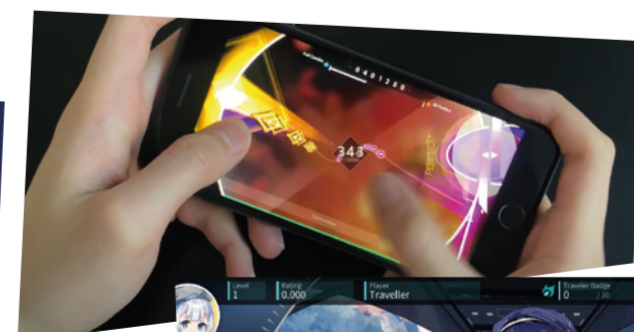


## 理学士（创意媒体）(BScCM)

课程主任：朱克宁教授（创意媒体学院）  
课程副主任：刘永雄教授（电脑科学系）

### 课程特色

- 核心科目由电脑科学系与创意媒体学院联合提供
- 连结计算机媒体艺术制作的创意和技术层面
- 让学生精通广泛的计算机媒体
- 训练学生在计算机绘图、数字图像、移动媒体和互联网应用程序、数字游戏及互动媒体等方面的技能
- 装备学生投身计算机媒体行业



《Rotaeno》是蔡欣诺和他的合作伙伴创作的全球首款旋转手机音乐游戏。

蔡欣诺  
理学士（创意媒体）  
学生



# 入学申请

详情请浏览 <https://www.cityu.edu.hk/admo/>



创意媒体年度展2024

香港城市大学的创意媒体学院致力结合艺术与科技，注重探索与创新，是亚洲区内数一数二的国际化创意教育枢纽。

本学院拥有设备先进的工作室，云集享誉国际的名师，让学生在理想的环境下，学习现代生活不可或缺的数字技术及运用媒体技巧，成为这个领域内兼具创意与技术的人才。

Espen Aarseth 教授  
创意媒体学院院长

## 「直接申请途径」 (DIRECT APPLICATIONS)



内地非高考生持有其他学历如国际文凭 (IB Diploma)、普通教育文凭高级程度考试 (GCE A-Level) 或其他海外高中学历，则可经「直接申请途径」申请入学。

申请人可按其入学资格申请入读创意媒体学院学位课程的一年级 (1040/1041/1042/1043/1044) 或豁免部分学分升读较高年级课程：

### 旗舰课程

**1040 卓越创意与科技课程**

(选项：创意媒体(校本课程)、文学士(创意媒体)、理学士(创意媒体)及文理学士(新媒体))

申请人可在第一学年开始或年末选择任何一个主修专业

### 学院课程

**1041 创意媒体学院**

[主修：文学士(创意媒体)、理学士(创意媒体)及文理学士(新媒体)]

申请者将于第一学年末选择任何一个主修专业

### 主修专业课程

**1042 或 1456A 文学士 (创意媒体)** (特点：动画/电影及摄影/批判理论及实践/游戏及可玩媒体/新媒体艺术/声音艺术)

**1043 或 1468A 理学士 (创意媒体)** (特点：结合创意媒体及电脑科学课程/动画/游戏/装置艺术/互动媒体)

**1044 或 1471A 文理学士 (新媒体)** (特点：媒体艺术/机械人学及人工智能/艺术及科技/物料及数位製造)

## 「全国普通高等学校统一招生计划」 (NATIONAL UNIVERSITY ENTRANCE EXAMINATION (NUEE) SCHEME OF MAINLAND CHINA)



鉴于城大已加入「全国普通高等学校统一招生计划」(统招)招收内地高考生，凡参加应届内地高考的学生应循统招途径报读创意媒体学院，并须填报城大为第一志愿才有机会被录取。获创意媒体学院录取之新生须于接纳录取时，在卓越创意与科技课程、创意媒体(校本课程)、文学士(创意媒体)、理学士(创意媒体)、文理学士(新媒体)中，按优先次序列出五个志愿。

学院将根据新生所选课程的名额以及实际高考分数(不含任何加分)，按照从高分到低分的顺序进行分配。在实际高考分数(不含任何加分)和所选志愿相同的情况下，将优先考虑作品集分数较高的新生。

如对招生程序、报名时间和办法有疑问，请联络各省市区招生主管部门。



香港城市大学创意媒体学院

香港九龙塘达康路18号邵逸夫创意媒体中心7楼

电邮：SMGO@CITYU.EDU.HK

查询：(852) 3442 8049

传真：(852) 3442 0408

[www.scm.cityu.edu.hk](http://www.scm.cityu.edu.hk)

## 联络方法

