

## 榮譽工商管理學博士盛智文博士

贊辭由李博亞教授撰寫及宣讀

監督：

盛智文博士是位企業家、成功的商人以及社會領袖，為人目光如炬，能洞燭先機，所任職位包括蘭桂坊控股有限公司主席、香港海洋公園主席、西九文化區管理局表演藝術委員會主席以及該局之董事局成員。

盛智文博士長於加拿大蒙特利爾，年輕時就發現一個商機，即進口香港成衣。由於這段因緣，他於 1975 年遷居香港，創辦了 Colby 國際集團，出口中國成衣到加拿大、美國以及世界其他地區，生意興隆。

在香港發迹的人，歷來不少；盛智文博士之所以與別不同，並贏得香港市民、遊客愛戴，在於他倡導的幾件事。首先是蘭桂坊。盛智文博士來港後，即發覺西方不少城市都有的時髦餐廳和酒吧，香港竟然沒有，無以供專業人士流連；因此，中環的上班者，要相約小飲或用餐，往往得上酒店。盛智文博士憑其獨到的營商眼光，認定香港蘭桂坊一帶，可以經營這類約會場所，獨樹一幟。

當時蘭桂坊以媒妁檔、花檔、舊倉庫知名。要在中環這一「邊緣」地帶實現盛智文博士構思的變革，不少人會心懷顧慮，不敢沾手。盛智文博士卻一往無前，認為把蘭桂坊發展成為一個熱鬧的歡聚、飲宴社區，大有可為。1983 年，他創辦 California 餐廳，其後更陸續開辦其他飲食店。蘭桂坊聲名日噪，盛智文博士也因此獲尊為「蘭桂坊之父」。其時，香港除了以其出色的金融、貿易以及運輸業名世，也開始獲公認為提供娛樂的好地方。簡而言之，盛智文博士令香港蘭桂坊一帶完全改觀，同時提高了香港的國際聲譽。由於他改造舊區的方法十分成功，其他大城市要為舊市區注入新動力時，都會邀他襄助。他最近的建樹，包括協助成都籌辦一個「蘭桂坊」。此外，由他經手建造的蘭桂坊遍及海口觀瀾湖、無錫、寧波、杭州、重慶等地。這一切，證明他營商手段高明並善於變通，而且不只着重建築物等必要的「硬件」，也着重文化品味之類的「軟件」。

---

2004年，時任行政長官董建華先生邀請盛智文博士出任海洋公園主席。在此之前，海洋公園的收入，多年來一直走下坡。盛智文博士上任後扭轉乾坤，把握機會將海洋公園建設成具有亞洲風韻的現代樂園，不但充分發揮公園風光如畫的地理優點，還加入本地文化元素，即他所說的「軟件」，以招徠香港居民和遊客。今天，到海洋公園遊覽者，每年多達 700 萬人左右。

此外，在促進教育以及可持續發展上，盛智文博士更使海洋公園成為企業的典範。用他的話說，「從第一天開始」就一直致力於此。公園恪遵世界環境與發展委員會可持續發展的定義：「發展須滿足目前所需所求，亦須無礙後世滿足其所求所需。」海洋公園促進環保的方法，包括善用資源，減少消耗；廢物盡量再用或循環再造；採用清潔的可再生能源科技；以及實行耐用週期成本計算，即以此衡量公園的所有計劃，同時考慮資本成本和作業成本。最近，在國際主題公園最高榮譽獎 Applause Award 選舉之中，海洋公園脫穎而出，登上全球最佳主題公園最後一輪候選名單。

在盛智文博士身上，處處可以見到香港城市大學對教職員以及學生的期許。本校今年推行「重探索求創新課程」，務求學生都能自出機杼，各有發明。唯有這樣，學生才會對探索新知有所體會。我們希望，這一課程能鼓勵學生勇於探索，甘做開荒牛，憑着智慧，冒險犯難，並發揮創業精神：盛智文博士一生如此。我們還希望學生能和盛智文博士一樣，明白出色的主意從來不受地理或學科局限。

盛智文博士對旅遊業以及文化發展，貢獻良多，多年來獲得無數榮譽，自然是意料中事。在此僅略述一二例子。他獲香港金紫荊星章以及大紫荊勳章，又屢獲頂尖機構推舉為全年最佳商家及潮流創造者。此外，他還是香港的一位傑出使者，也是香港最優秀市民之一。也許，要稱許盛智文博士，最貼切的稱呼莫過於中文中的「君子」二字。這兩個字和意第緒語中的 mensch 一樣，都是指行為合乎仁德的善士。

監督先生，在此懇請頒授榮譽工商管理學博士學位予盛智文博士。